

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 43 2015)

DATUM: 26-10-2015
VOLGNUMMER: 43

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,8% en de SBS zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,3%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de SBS zenders 19,8%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 188 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	18,1	7,6	21,7
NPO2	0,8	5,8	2,1	6,0
NPO3	0,5	4,1	1,2	3,5
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>28,0</i>	<i>10,9</i>	<i>31,3</i>
RTL4	2,2	16,9	6,8	19,6
RTL5	0,4	2,8	1,2	3,6
RTL7	0,7	5,5	2,3	6,7
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>27,8</i>	<i>11,3</i>	<i>32,5</i>
SBS 6	1,2	9,0	3,9	11,3
Net5	0,5	3,5	1,4	4,1
Veronica	0,3	2,6	1,3	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>2,1</i>	<i>15,7</i>	<i>6,9</i>	<i>19,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,4	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,3	0,7	2,0
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,0	0,8	2,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,8	0,6	1,8
Overig	1,2	9,3	2,4	6,8
Totaal	13,1	100,0	34,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-10-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,2	2.977	45,8
2	25-10-2015	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,4	2.844	33,3
3	25-10-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.429	32,4
4	23-10-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,2	2.203	33,1
5	24-10-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,7	2.125	33,4
6	19-10-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,1	2.026	30,0
7	25-10-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,3	1.911	23,4
8	19-10-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.856	27,3
9	19-10-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,9	1.842	26,5
10	21-10-2015	Wo	VOETBAL CL WOLFSBURG PSV	SBS 6	11,3	1.747	27,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending