



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 45 2015)

DATUM: 15-11-2015
VOLGNUMMER: 45

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,9% en de SBS zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,9%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de SBS zenders 21,1%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	17,7	7,7	20,7
NPO2	0,9	6,3	2,4	6,4
NPO3	0,6	4,0	1,4	3,8
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>28,0</i>	<i>11,4</i>	<i>30,9</i>
RTL4	2,3	16,8	7,2	19,5
RTL5	0,4	3,1	1,5	4,0
RTL7	0,7	5,1	2,3	6,2
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Nederland	<i>3,8</i>	<i>27,9</i>	<i>12,0</i>	<i>32,5</i>
SBS 6	1,4	10,3	4,9	13,1
Net5	0,5	3,3	1,4	3,8
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
SBS	<i>2,3</i>	<i>16,8</i>	<i>7,8</i>	<i>21,1</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,4
Spike	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,0	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,8	0,7	1,9
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,3	0,9	2,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,6	0,6	1,6
Overig	1,2	8,8	2,4	6,4
Totaal	13,7	100,0	37,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,4	3.007	47,2
2	08-11-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.456	35,2
3	08-11-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,4	2.394	31,6
4	06-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,1	2.339	29,2
5	06-11-2015	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,2	2.201	26,0
6	06-11-2015	Vr	K3 ZOEKT K3 FINALE	SBS 6	13,9	2.162	34,1
7	07-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,7	2.118	29,7
8	03-11-2015	Di	VOETBAL CL PSV WOLFSBURG	SBS 6	12,4	1.929	27,9
9	02-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,0	1.859	25,3
10	02-11-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,6	1.802	25,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending