

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 46 2015)

DATUM: 22-11-2015  
VOLGNUMMER: 46

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,8% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 33,3% en de SBS zenders 18,6%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 207 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	18,4	7,3	19,8
<b>NPO2</b>	0,9	6,2	2,6	6,9
<b>NPO3</b>	0,9	6,3	2,0	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>30,9</b>	<b>11,9</b>	<b>32,2</b>
<b>RTL4</b>	2,4	17,1	7,5	20,3
<b>RTL5</b>	0,5	3,2	1,6	4,4
<b>RTL7</b>	0,7	4,6	2,1	5,6
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,9	2,5
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<b>4,0</b>	<b>27,8</b>	<b>12,3</b>	<b>33,3</b>
<b>SBS 6</b>	1,2	8,1	3,9	10,5
<b>Net5</b>	0,5	3,6	1,6	4,3
<b>Veronica</b>	0,3	2,2	1,2	3,2
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,3	0,7
<b>SBS</b>	<b>2,1</b>	<b>14,6</b>	<b>6,9</b>	<b>18,6</b>
<b>MTV</b>	0,1	0,4	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,3	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Spike</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	2,9	0,6	1,6
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,2	1,7	0,4	1,0
<b>TLC</b>	0,2	1,5	0,2	0,6
<b>ID</b>	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	3,9	0,7	1,9
<b>NGC</b>	0,2	1,3	0,3	0,7
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>FOX</b>	0,2	1,2	0,3	0,8
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,2	0,7	1,9
<b>Eurosport</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>History</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>BBC First</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>ORN TV</b>	0,2	1,4	0,3	0,9
<b>SKO Light</b>	0,5	3,5	0,6	1,7
<b>Overig</b>	1,4	9,6	2,6	7,1
<b>Totaal</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>	<b>37,0</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	14-11-2015	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.533	35,9
<b>2</b>	13-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	16,1	2.488	34,4
<b>3</b>	15-11-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,1	2.342	28,1
<b>4</b>	14-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	14,0	2.176	30,5
<b>5</b>	14-11-2015	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,3	2.068	62,0
<b>6</b>	12-11-2015	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	12,5	1.938	26,2
<b>7</b>	11-11-2015	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	12,0	1.856	28,2
<b>8</b>	13-11-2015	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,7	1.814	26,6
<b>9</b>	14-11-2015	Za	KASSA	NPO1	11,0	1.708	29,2
<b>10</b>	09-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,7	1.664	22,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending