

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 46 2015)

DATUM: 16-11-2015
VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,7% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 33,3% en de SBS zenders 18,5%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	18,6	7,2	20,0
NPO2	0,9	6,2	2,5	7,0
NPO3	0,9	6,1	1,9	5,3
<i>Publieke Omroep</i>	4,3	30,9	11,5	32,3
RTL4	2,4	17,2	7,3	20,5
RTL5	0,4	3,1	1,5	4,2
RTL7	0,7	4,7	2,0	5,7
RTL8	0,3	1,9	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>RTL Nederland</i>	3,9	27,7	11,9	33,3
SBS 6	1,1	8,1	3,7	10,4
Net5	0,5	3,5	1,5	4,2
Veronica	0,3	2,2	1,1	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,7
<i>SBS</i>	2,0	14,4	6,6	18,5
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,2</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
NGC	0,2	1,3	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,4	0,6	1,7
Overig	1,4	9,7	2,6	7,2
Totaal	13,9	100,0	35,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-11-2015	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.516	37,2
2	13-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,4	2.383	34,4
3	15-11-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,0	2.329	29,1
4	14-11-2015	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,0	2.013	61,5
5	14-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,0	2.008	30,1
6	12-11-2015	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,6	1.804	26,4
7	13-11-2015	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,2	1.729	26,3
8	14-11-2015	Za	KASSA	NPO1	10,7	1.661	29,1
9	14-11-2015	Za	EENVANDAAG	NPO1	10,6	1.638	31,7
10	15-11-2015	Zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,6	1.636	25,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending