



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 47 2015)

DATUM: 29-11-2015
VOLGNUMMER: 47

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de SBS zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 32,4% en de SBS zenders 16,6%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	19,6	8,3	22,5
NPO2	0,9	6,6	2,5	6,9
NPO3	0,7	5,3	1,9	5,2
Publieke Omroep	4,4	31,4	12,7	34,6
RTL4	2,4	17,5	7,6	20,8
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,7
RTL7	0,6	4,3	1,8	4,9
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,3
RTL Nederland	3,8	27,5	11,9	32,4
SBS 6	1,1	7,6	3,5	9,5
Net5	0,4	3,1	1,3	3,4
Veronica	0,3	2,2	1,1	3,1
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	1,9	13,4	6,1	16,6
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,0	0,6	1,6
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,8	0,7	1,9
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,2	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,1	0,9	2,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,1	0,5	1,4
Overig	1,4	10,4	2,8	7,8
Totaal	13,9	100,0	36,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-11-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,7	2.902	45,3
2	17-11-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.757	40,2
3	22-11-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,1	2.498	31,7
4	21-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	14,0	2.171	29,9
5	20-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,2	2.053	34,8
6	16-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	13,2	2.045	25,9
7	18-11-2015	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	12,5	1.937	28,2
8	16-11-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.866	25,1
9	16-11-2015	Ma	MEMORIES	NPO1	11,8	1.825	25,1
10	19-11-2015	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,7	1.819	24,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending