

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 47 2015)

DATUM: 23-11-2015  
VOLGNUMMER: 47

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 32,4% en de SBS zenders 16,4%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	19,7	8,0	22,7
<b>NPO2</b>	0,9	6,5	2,4	6,9
<b>NPO3</b>	0,7	5,2	1,8	5,1
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,2</i>	<i>31,4</i>	<i>12,2</i>	<i>34,7</i>
<b>RTL4</b>	2,4	17,5	7,4	21,0
<b>RTL5</b>	0,4	2,7	1,2	3,5
<b>RTL7</b>	0,6	4,3	1,8	5,0
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,8	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,7</i>	<i>27,5</i>	<i>11,4</i>	<i>32,4</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,5	3,3	9,3
<b>Net5</b>	0,4	3,0	1,2	3,3
<b>Veronica</b>	0,3	2,2	1,1	3,1
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>13,3</i>	<i>5,8</i>	<i>16,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>Spike</b>	0,0	0,2	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,1	0,6	1,6
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,2	1,6	0,4	1,0
<b>TLC</b>	0,2	1,6	0,2	0,6
<b>ID</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,8	0,7	1,9
<b>NGC</b>	0,2	1,4	0,3	0,8
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>FOX</b>	0,2	1,2	0,2	0,6
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,1	0,8	2,4
<b>Eurosport</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>History</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>BBC First</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,3	0,3	0,8
<b>SKO Light</b>	0,4	3,0	0,5	1,3
<b>Overig</b>	1,4	10,6	2,8	7,9
<b>Totaal</b>	<b>13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>35,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	22-11-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,6	2.889	45,6
<b>2</b>	17-11-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.757	40,9
<b>3</b>	22-11-2015	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,1	2.491	32,7
<b>4</b>	21-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,3	2.054	31,0
<b>5</b>	16-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,7	1.974	27,5
<b>6</b>	18-11-2015	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,6	1.799	27,3
<b>7</b>	20-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	11,6	1.793	33,8
<b>8</b>	16-11-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,5	1.785	25,0
<b>9</b>	16-11-2015	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	11,4	1.771	29,4
<b>10</b>	16-11-2015	Ma	MEMORIES	NPO1	11,3	1.748	25,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending