

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 48 2015)

DATUM: 30-11-2015
VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,3% en de SBS zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,6%, de zenders van RTL Nederland 33,3% en de SBS zenders 19,0%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	18,0	7,6	21,2
NPO2	0,8	6,1	2,2	6,1
NPO3	0,6	4,6	1,5	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>28,7</i>	<i>11,4</i>	<i>31,6</i>
RTL4	2,3	16,8	7,1	19,7
RTL5	0,4	3,1	1,4	3,9
RTL7	0,8	5,6	2,4	6,8
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,8</i>	<i>28,3</i>	<i>12,0</i>	<i>33,3</i>
SBS 6	1,2	9,1	4,1	11,4
Net5	0,4	3,2	1,3	3,6
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,3
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,8
<i>SBS</i>	<i>2,1</i>	<i>15,3</i>	<i>6,8</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
Spike	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX	0,2	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,1	0,1
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,4
Overig	1,2	9,2	2,5	6,9
Totaal	13,5	100,0	35,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-11-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,0	2.782	39,0
2	29-11-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,7	2.749	44,0
3	27-11-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	15,5	2.397	34,7
4	23-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	13,0	2.008	27,9
5	28-11-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,9	2.002	29,1
6	25-11-2015	Wo	VOETBAL CL MAN UNITED PSV	SBS 6	12,9	1.996	30,4
7	29-11-2015	Zo	REUNIE	NPO1	12,7	1.964	27,4
8	23-11-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.956	27,2
9	23-11-2015	Ma	MEMORIES	NPO1	11,5	1.777	26,8
10	23-11-2015	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,1	1.719	27,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending