

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 49 2015)

DATUM: 13-12-2015  
VOLGNUMMER: 49

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,9% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,8%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 17,8%. In week 49 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	19,3	8,1	22,3
<b>NPO2</b>	0,9	6,4	2,5	7,0
<b>NPO3</b>	0,7	5,0	1,6	4,5
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,2</i>	<i>30,6</i>	<i>12,2</i>	<i>33,8</i>
<b>RTL4</b>	2,4	17,3	7,4	20,5
<b>RTL5</b>	0,4	3,1	1,4	3,9
<b>RTL7</b>	0,5	3,3	1,3	3,5
<b>RTL8</b>	0,3	2,5	1,1	3,1
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,7</i>	<i>26,9</i>	<i>11,3</i>	<i>31,4</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	7,8	3,5	9,6
<b>Net5</b>	0,5	3,4	1,5	4,1
<b>Veronica</b>	0,3	2,5	1,3	3,5
<b>SBS9</b>	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>14,3</i>	<i>6,4</i>	<i>17,8</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Spike</b>	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,1	0,6	1,8
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,4	0,0	0,1
<b>Disney XD</b>	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,2
<b>Discovery</b>	0,2	1,6	0,3	0,9
<b>TLC</b>	0,2	1,5	0,2	0,6
<b>ID</b>	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,7	0,6	1,8
<b>NGC</b>	0,2	1,5	0,3	0,9
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>FOX</b>	0,2	1,3	0,3	0,8
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,4	0,9	2,6
<b>Eurosport</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Ziggo Sport</b>	0,1	0,4	0,1	0,3
<b>History</b>	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>BBC First</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>AT5</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,3	0,3	0,8
<b>SKO Light</b>	0,5	3,3	0,5	1,5
<b>Overig</b>	1,3	9,7	2,6	7,3
<b>Totaal</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>	<b>36,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	06-12-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,9	2.767	44,1
<b>2</b>	06-12-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,9	2.617	37,6
<b>3</b>	04-12-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	16,7	2.582	35,9
<b>4</b>	06-12-2015	Zo	REUNIE	NPO1	15,0	2.318	31,5
<b>5</b>	02-12-2015	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	13,4	2.070	30,4
<b>6</b>	05-12-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	13,1	2.034	30,1
<b>7</b>	30-11-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,2	1.890	24,7
<b>8</b>	30-11-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,2	1.888	26,4
<b>9</b>	30-11-2015	Ma	MEMORIES	NPO1	11,7	1.820	24,8
<b>10</b>	03-12-2015	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,7	1.817	25,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending