

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 50 2015)

DATUM: 20-12-2015  
VOLGNUMMER: 50

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,3% en de SBS zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de SBS zenders 19,8%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	18,9	7,7	21,3
<b>NPO2</b>	0,9	6,3	2,4	6,7
<b>NPO3</b>	0,6	4,1	1,4	3,9
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,0</i>	<i>29,3</i>	<i>11,6</i>	<i>31,8</i>
<b>RTL4</b>	2,3	17,1	7,3	19,9
<b>RTL5</b>	0,4	3,1	1,5	4,0
<b>RTL7</b>	0,6	4,2	1,7	4,7
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	0,9	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,7</i>	<i>27,3</i>	<i>11,5</i>	<i>31,6</i>
<b>SBS 6</b>	1,3	9,2	4,2	11,5
<b>Net5</b>	0,5	3,5	1,5	4,0
<b>Veronica</b>	0,3	2,5	1,2	3,4
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,3	0,8
<b>SBS</b>	<i>2,2</i>	<i>15,9</i>	<i>7,2</i>	<i>19,8</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,3	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,8	0,2	0,4
<b>Spike</b>	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	2,9	0,7	1,8
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,2	1,8	0,4	1,1
<b>TLC</b>	0,2	1,5	0,2	0,6
<b>ID</b>	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,7	1,9
<b>NGC</b>	0,2	1,3	0,3	0,8
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>FOX</b>	0,2	1,3	0,2	0,7
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,3	0,8	2,3
<b>Eurosport</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Ziggo Sport</b>	0,1	0,4	0,1	0,3
<b>History</b>	0,1	0,4	0,1	0,2
<b>BBC First</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>AT5</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,2	0,3	0,8
<b>SKO Light</b>	0,5	3,5	0,6	1,7
<b>Overig</b>	1,3	9,2	2,6	7,1
<b>Totaal</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>	<b>36,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	13-12-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,6	2.727	44,7
<b>2</b>	13-12-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,6	2.568	36,7
<b>3</b>	11-12-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	16,1	2.496	34,5
<b>4</b>	08-12-2015	Di	VOETBAL CL PSV CSKA MOSKOU	SBS 6	15,1	2.338	34,5
<b>5</b>	13-12-2015	Zo	REUNIE	NPO1	12,4	1.922	25,5
<b>6</b>	12-12-2015	Za	ADELE EN DE LEEUW	NPO1	12,0	1.855	26,1
<b>7</b>	07-12-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,6	1.804	26,7
<b>8</b>	10-12-2015	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,4	1.763	23,8
<b>9</b>	07-12-2015	Ma	RADAR	NPO1	10,8	1.670	23,0
<b>10</b>	13-12-2015	Zo	SKYFALL	RTL4	10,7	1.655	23,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending