



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 51 2015)

DATUM: 27-12-2015
VOLGNUMMER: 51

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de SBS zenders 17,6%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	17,2	7,3	20,2
NPO2	1,1	7,8	3,2	8,9
NPO3	0,6	4,3	1,4	3,9
Publieke Omroep	4,0	29,3	11,9	33,0
RTL4	2,2	16,3	6,9	19,1
RTL5	0,4	3,0	1,4	4,0
RTL7	0,6	4,7	1,7	4,8
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
RTL Nederland	3,7	27,1	11,1	30,9
SBS 6	1,0	7,4	3,1	8,6
Net5	0,5	3,8	1,7	4,8
Veronica	0,4	2,6	1,3	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	2,0	14,4	6,3	17,6
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Spike	0,0	0,1	0,0	0,1
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Be Viacom	0,4	2,9	0,6	1,6
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
Disney	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,2	0,5
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	3,5	0,6	1,6
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,2	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,5	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
Fox International Channels	0,6	4,5	1,2	3,5
Eurosport	0,1	0,4	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,7	4,9	0,9	2,6
Overig	1,2	9,1	2,5	6,9
Totaal	13,7	100,0	36,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-12-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,7	2.435	39,8
2	20-12-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.389	36,2
3	18-12-2015	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.199	30,9
4	14-12-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,7	1.961	27,6
5	16-12-2015	Wo	HEEL HOLLAND BAKT KERST	NPO1	12,5	1.931	27,5
6	20-12-2015	Zo	REUNIE	NPO1	12,3	1.910	27,9
7	19-12-2015	Za	IK VERTREK	NPO1	11,4	1.761	25,0
8	19-12-2015	Za	VIVE LA FRANS	NPO1	11,2	1.730	26,6
9	20-12-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	10,7	1.656	23,3
10	19-12-2015	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,3	1.592	23,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending