

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 5 2015)

DATUM: 08-02-2015
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de SBS zenders 17,2%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 215 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	20,9	9,5	24,4
NPO2	1,0	6,7	2,8	7,1
NPO3	0,8	5,0	2,0	5,1
Publieke Omroep	<i>4,9</i>	<i>32,6</i>	<i>14,3</i>	<i>36,6</i>
RTL4	2,3	15,6	7,1	18,1
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,4
RTL7	0,6	4,0	1,8	4,7
RTL8	0,2	1,6	0,8	2,0
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>24,2</i>	<i>11,0</i>	<i>28,2</i>
SBS 6	1,0	6,9	3,5	9,0
Net5	0,5	3,5	1,5	3,9
Veronica	0,4	2,6	1,4	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,7
SBS	<i>2,0</i>	<i>13,6</i>	<i>6,7</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,8	0,4	1,1
TLC	0,3	1,9	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,0	0,3	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,0</i>	<i>1,0</i>	<i>2,4</i>
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,0
SKO Light	0,6	3,7	0,7	1,8
Overig	1,6	10,8	3,2	8,3
Totaal	14,9	100,0	39,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	28,2	4.364	44,2
2	01-02-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,2	3.290	47,3
3	01-02-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,3	3.141	39,5
4	30-01-2015	Vr	WIE IS DE MOL	NPO1	16,4	2.538	29,4
5	29-01-2015	Do	INCIDENT NOS	NPO1	15,3	2.365	33,3
6	26-01-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	14,7	2.286	29,8
7	29-01-2015	Do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,3	2.219	33,7
8	26-01-2015	Ma	RADAR	NPO1	13,8	2.143	26,4
9	01-02-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	13,6	2.111	26,7
10	01-02-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	13,6	2.108	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending