

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 5 2015)

DATUM: 02-02-2015
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de SBS zenders 16,9%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 209 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,0 | 20,9 | 9,2 | 24,5 |
| NPO2 | 1,0 | 6,7 | 2,7 | 7,1 |
| NPO3 | 0,7 | 4,9 | 1,9 | 5,0 |
| Publieke Omroep | <i>4,7</i> | <i>32,5</i> | <i>13,8</i> | <i>36,5</i> |
| RTL4 | 2,3 | 15,8 | 6,9 | 18,3 |
| RTL5 | 0,4 | 2,8 | 1,3 | 3,4 |
| RTL7 | 0,6 | 4,0 | 1,8 | 4,7 |
| RTL8 | 0,2 | 1,6 | 0,7 | 1,9 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Nederland | <i>3,5</i> | <i>24,3</i> | <i>10,7</i> | <i>28,5</i> |
| SBS 6 | 1,0 | 6,9 | 3,4 | 9,0 |
| Net5 | 0,5 | 3,4 | 1,4 | 3,8 |
| Veronica | 0,4 | 2,5 | 1,3 | 3,5 |
| SBS9 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,6 |
| SBS | <i>1,9</i> | <i>13,3</i> | <i>6,4</i> | <i>16,9</i> |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| Comedy Central Family | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,5 |
| TeenNick | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,5</i> | <i>3,3</i> | <i>0,7</i> | <i>1,7</i> |
| Disney Channel | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | <i>0,1</i> | <i>1,0</i> | <i>0,1</i> | <i>0,3</i> |
| Discovery | 0,3 | 1,9 | 0,4 | 1,1 |
| TLC | 0,3 | 1,9 | 0,3 | 0,7 |
| ID | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,7</i> | <i>4,5</i> | <i>0,8</i> | <i>2,1</i> |
| NGC | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,6 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,2 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,1 | 1,0 | 0,3 | 0,8 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,6</i> | <i>4,1</i> | <i>0,9</i> | <i>2,5</i> |
| Eurosport | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,3 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,5 | 0,4 | 1,1 |
| SKO Light | 0,5 | 3,7 | 0,7 | 1,8 |
| Overig | 1,6 | 10,9 | 3,1 | 8,3 |
| Totaal | 14,5 | 100,0 | 37,7 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|-----------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 01-02-2015 | Zo | BOER ZOEKT VROUW | NPO1 | 26,3 | 4.076 | 44,5 |
| 2 | 01-02-2015 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 21,0 | 3.254 | 47,5 |
| 3 | 01-02-2015 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 20,3 | 3.141 | 40,3 |
| 4 | 26-01-2015 | Ma | SPOORLOOS | NPO1 | 14,1 | 2.193 | 30,8 |
| 5 | 29-01-2015 | Do | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 13,9 | 2.161 | 33,7 |
| 6 | 26-01-2015 | Ma | RADAR | NPO1 | 13,5 | 2.088 | 28,0 |
| 7 | 30-01-2015 | Vr | WIE IS DE MOL | NPO1 | 13,4 | 2.078 | 26,7 |
| 8 | 01-02-2015 | Zo | TV SHOW | NPO1 | 13,3 | 2.069 | 27,3 |
| 9 | 29-01-2015 | Do | INCIDENT NOS | NPO1 | 13,1 | 2.030 | 29,6 |
| 10 | 01-02-2015 | Zo | DIVORCE | RTL4 | 12,2 | 1.887 | 21,9 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending