

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 7 2015)

DATUM: 16-02-2015  
VOLGNUMMER: 7

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de SBS zenders 13,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de SBS zenders 16,5%. In week 7 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 203 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,0	21,2	9,0	24,3
<b>NPO2</b>	0,9	6,5	2,7	7,2
<b>NPO3</b>	0,7	5,1	2,0	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,6</i>	<i>32,9</i>	<i>13,7</i>	<i>36,9</i>
<b>RTL4</b>	2,2	15,4	6,6	17,8
<b>RTL5</b>	0,4	2,7	1,3	3,5
<b>RTL7</b>	0,5	3,7	1,6	4,2
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,9	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,4</i>	<i>23,9</i>	<i>10,4</i>	<i>28,0</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	6,7	3,2	8,6
<b>Net5</b>	0,5	3,2	1,3	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	2,6	1,4	3,8
<b>SBS9</b>	0,1	0,5	0,2	0,5
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>13,1</i>	<i>6,1</i>	<i>16,5</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,1	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,3	2,2	0,4	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	2,2	0,5	1,3
SKO Light	0,6	4,0	0,8	2,0
Overig	1,5	10,7	3,1	8,3
<b>Totaal</b>	<b>14,1</b>	<b>100,0</b>	<b>37,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	15-02-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	27,4	4.251	48,1
<b>2</b>	15-02-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,2	3.284	44,1
<b>3</b>	15-02-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,3	3.148	48,2
<b>4</b>	12-02-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	14,2	2.199	30,6
<b>5</b>	09-02-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,4	2.075	28,5
<b>6</b>	15-02-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	13,4	2.071	27,9
<b>7</b>	09-02-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,2	2.040	28,3
<b>8</b>	15-02-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	12,7	1.969	24,0
<b>9</b>	09-02-2015	Ma	RADAR	NPO1	12,5	1.944	26,1
<b>10</b>	11-02-2015	Wo	LIFE STORY	NPO1	12,0	1.867	26,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending