

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 9 2015)

DATUM: 08-03-2015

VOLGNUMMER: 9

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 12,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 30,8% en de SBS zenders 15,7%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 210 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,9	20,2	9,2	23,7
<b>NPO2</b>	0,8	5,7	2,4	6,1
<b>NPO3</b>	0,8	5,7	2,4	6,1
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,6</i>	<i>31,6</i>	<i>13,9</i>	<i>36,0</i>
<b>RTL4</b>	2,2	15,2	6,8	17,6
<b>RTL5</b>	0,4	2,9	1,5	3,8
<b>RTL7</b>	0,8	5,7	2,7	7,1
<b>RTL8</b>	0,3	1,8	0,9	2,2
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,8</i>	<i>25,9</i>	<i>11,9</i>	<i>30,8</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	6,7	3,3	8,6
<b>Net5</b>	0,4	3,1	1,3	3,3
<b>Veronica</b>	0,4	2,4	1,3	3,3
<b>SBS9</b>	0,1	0,4	0,2	0,4
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>12,6</i>	<i>6,1</i>	<i>15,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	0,3	0,7
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,1	0,0	0,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,3	2,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,6</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,1	0,7	1,9
Overig	1,7	11,6	3,3	8,6
<b>Totaal</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>	<b>38,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	01-03-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	28,5	4.421	45,1
<b>2</b>	01-03-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,5	3.486	44,5
<b>3</b>	01-03-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	21,8	3.380	49,3
<b>4</b>	26-02-2015	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	16,1	2.496	31,6
<b>5</b>	01-03-2015	Zo	DIVORCE	RTL4	15,4	2.384	26,1
<b>6</b>	26-02-2015	Do	VOETBAL EL WEDSTRIJD GESTAAKT	RTL7	15,1	2.345	36,7
<b>7</b>	28-02-2015	Za	TV DRAAIT DOOR 10 JAAR	NPO1	15,0	2.332	29,7
<b>8</b>	26-02-2015	Do	VOETBAL EL FEYENOORD AS ROMA	RTL7	14,7	2.284	34,3
<b>9</b>	23-02-2015	Ma	RADAR	NPO1	13,2	2.049	26,2
<b>10</b>	01-03-2015	Zo	TV SHOW	NPO1	13,0	2.021	25,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending