

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 52 2015)

DATUM: 03-01-2016
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de SBS zenders 13,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 16,9%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 215 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	17,5	7,6	20,7
NPO2	1,0	6,4	2,6	7,2
NPO3	1,0	6,7	2,3	6,2
Publieke Omroep	4,6	30,7	12,4	34,2
RTL4	2,0	13,4	6,0	16,6
RTL5	0,4	2,6	1,3	3,5
RTL7	0,8	5,3	2,2	6,0
RTL8	0,3	2,3	1,1	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,2	0,4
RTL Nederland	3,7	24,5	10,8	29,5
SBS 6	0,9	6,2	2,9	7,9
Net5	0,6	3,9	1,8	5,0
Veronica	0,3	2,3	1,2	3,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
SBS	1,9	13,0	6,2	16,9
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central Family	0,0	0,1	0,0	0,0
Nickelodeon	0,2	1,1	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,3	0,6	1,6
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,0	0,3	0,9
TLC	0,2	1,1	0,2	0,4
ID	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,5	0,5	1,5
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,2	0,6	1,8
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,7
SKO Light	1,0	6,9	1,4	3,8
Overig	1,7	11,1	3,2	8,8
Totaal	14,9	100,0	36,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-12-2015	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	23,8	3.684	44,2
2	24-12-2015	Do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	21,0	3.249	42,4
3	27-12-2015	Zo	REUNIE	NPO1	15,9	2.459	33,0
4	27-12-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.239	32,0
5	21-12-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,8	1.984	27,0
6	21-12-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.883	26,6
7	23-12-2015	Wo	HEEL HOLLAND BAKT KERST	NPO1	11,6	1.801	23,9
8	26-12-2015	Za	ANDRE VAN DUINS THEATERSHOW	NPO1	11,4	1.760	30,2
9	21-12-2015	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	10,4	1.619	21,2
10	25-12-2015	Vr	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2015	NPO1	10,4	1.605	26,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending