

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 53 2015)

DATUM: 10-01-2016
VOLGNUMMER: 53

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 53 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,7% en de SBS zenders 11,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,8%, de zenders van RTL Nederland 32,9% en de SBS zenders 14,6%. In week 53 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 232 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	19,2	8,6	21,6
NPO2	1,0	6,2	2,7	6,9
NPO3	1,0	6,4	2,5	6,3
Publieke Omroep	<i>5,1</i>	<i>31,8</i>	<i>13,8</i>	<i>34,8</i>
RTL4	2,2	13,8	6,7	16,8
RTL5	0,4	2,5	1,3	3,2
RTL7	1,4	8,7	4,0	10,2
RTL8	0,3	1,8	0,8	2,1
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Nederland	<i>4,5</i>	<i>27,7</i>	<i>13,0</i>	<i>32,9</i>
SBS 6	1,0	6,0	2,8	7,1
Net5	0,5	3,1	1,5	3,8
Veronica	0,3	2,0	1,2	3,0
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,7
SBS	<i>1,9</i>	<i>11,8</i>	<i>5,8</i>	<i>14,6</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	1,7	0,3	0,8
TLC	0,2	1,1	0,2	0,5
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,3	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,8	5,3	1,1	2,8
Overig	1,6	10,1	3,2	8,0
Totaal	16,1	100,0	39,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-12-2015	Do	HERMAN FINKERS OUDEJAARSCONFERENCE 2015	NPO1	24,5	3.791	49,1
2	31-12-2015	Do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,6	2.888	38,5
3	02-01-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,1	2.806	31,8
4	31-12-2015	Do	NATIONALE VUURWERK	RTL4	16,0	2.485	32,6
5	01-01-2016	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.479	34,2
6	01-01-2016	Vr	JOCHEM MYJER EVEN GEDULD AUB	NPO1	14,9	2.317	26,3
7	03-01-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	14,3	2.215	26,7
8	03-01-2016	Zo	REUNIE	NPO1	13,8	2.145	25,9
9	31-12-2015	Do	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	13,7	2.124	28,6
10	28-12-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,1	2.027	27,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending