

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 10 2016)

DATUM: 21-03-2016
VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,6% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de SBS zenders 18,5%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	20,7	8,2	23,0
NPO2	0,8	5,7	2,3	6,4
NPO3	0,5	3,8	1,3	3,7
Publieke Omroep	<i>4,1</i>	<i>30,2</i>	<i>11,8</i>	<i>33,0</i>
RTL4	2,2	16,7	7,1	19,9
RTL5	0,4	2,8	1,3	3,6
RTL7	0,5	4,0	1,7	4,8
RTL8	0,3	2,2	1,0	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>26,6</i>	<i>11,3</i>	<i>31,6</i>
SBS 6	1,1	8,3	3,6	10,2
Net5	0,4	3,2	1,4	3,8
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,4
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,0
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,8</i>	<i>6,6</i>	<i>18,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	1,9	0,5	1,3
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,8	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	4,0	0,7	2,0
Overig	1,1	8,5	2,2	6,0
Totaal	13,4	100,0	35,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-03-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.583	43,3
2	13-03-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.423	34,3
3	13-03-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,4	2.405	31,1
4	11-03-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	14,0	2.182	29,8
5	13-03-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	13,9	2.171	30,3
6	07-03-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	13,5	2.105	28,8
7	07-03-2016	Ma	DOKTER DEEN	NPO1	12,4	1.934	29,0
8	09-03-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,9	1.855	26,9
9	07-03-2016	Ma	RADAR	NPO1	11,5	1.798	23,4
10	12-03-2016	Za	IT TAKES 2	RTL4	11,5	1.797	26,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending