

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 11 2016)

DATUM: 21-03-2016
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,1%, de zenders van RTL Nederland 30,6% en de SBS zenders 19,7%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	19,9	7,9	22,8
NPO2	0,7	5,3	2,0	5,9
NPO3	0,5	3,6	1,2	3,5
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>28,8</i>	<i>11,1</i>	<i>32,1</i>
RTL4	2,2	16,7	6,9	20,1
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,3
RTL7	0,5	3,6	1,4	4,2
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>25,9</i>	<i>10,5</i>	<i>30,6</i>
SBS 6	1,2	9,2	4,0	11,7
Net5	0,4	3,2	1,3	3,8
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,3
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	<i>2,0</i>	<i>15,6</i>	<i>6,8</i>	<i>19,7</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,2	0,2	0,7
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	2,1	0,5	1,4
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,3	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,3	0,6	1,8
Overig	1,2	9,2	2,3	6,8
Totaal	13,1	100,0	34,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-03-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,8	3.080	47,6
2	20-03-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	16,4	2.559	33,8
3	20-03-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.447	34,2
4	15-03-2016	Di	VOETBAL CL ATL MADRID PSV	SBS 6	15,6	2.423	38,2
5	20-03-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	15,5	2.408	33,6
6	18-03-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,6	1.971	29,9
7	14-03-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,9	1.851	27,3
8	14-03-2016	Ma	RADAR	NPO1	11,0	1.720	24,9
9	20-03-2016	Zo	REUNIE	NPO1	10,8	1.685	21,9
10	18-03-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,8	1.683	26,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending