

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 12 2016)

DATUM: 03-04-2016

VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de SBS zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de SBS zenders 18,2%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 196 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	23,2	9,0	25,1
NPO2	0,8	6,0	2,5	6,9
NPO3	0,5	3,7	1,2	3,4
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>32,9</i>	<i>12,7</i>	<i>35,5</i>
RTL4	2,1	15,6	6,6	18,5
RTL5	0,5	4,0	2,0	5,6
RTL7	0,4	2,6	1,1	3,0
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>25,6</i>	<i>10,8</i>	<i>30,3</i>
SBS 6	1,1	8,0	3,6	10,2
Net5	0,4	3,1	1,3	3,6
Veronica	0,3	2,5	1,3	3,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,5</i>	<i>6,5</i>	<i>18,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,6
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport 1	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,1	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,7
Overig	1,2	9,1	2,3	6,5
Totaal	13,6	100,0	35,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-03-2016	Do	PASSION	NPO1	21,9	3.417	44,2
2	22-03-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,8	2.931	40,7
3	27-03-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,5	2.102	31,4
4	25-03-2016	Vr	VOETBAL VR NLD FRA	SBS 6	13,1	2.049	27,5
5	21-03-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	13,0	2.020	28,3
6	22-03-2016	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,6	1.968	32,3
7	22-03-2016	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,5	1.949	42,9
8	21-03-2016	Ma	RADAR	NPO1	12,1	1.885	25,0
9	22-03-2016	Di	EENVANDAAG	NPO1	11,4	1.772	34,4
10	26-03-2016	Za	KWIS	NPO1	11,1	1.724	25,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending