

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 12 2016)

DATUM: 28-03-2016  
VOLGNUMMER: 12

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 18,0%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,1	23,4	8,7	25,4
<b>NPO2</b>	0,8	6,0	2,4	6,9
<b>NPO3</b>	0,5	3,5	1,1	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,3</i>	<i>32,9</i>	<i>12,2</i>	<i>35,5</i>
<b>RTL4</b>	2,1	15,8	6,5	18,8
<b>RTL5</b>	0,5	3,9	1,9	5,4
<b>RTL7</b>	0,3	2,6	1,0	3,0
<b>RTL8</b>	0,3	1,9	0,8	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,0	0,2	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,4</i>	<i>25,6</i>	<i>10,4</i>	<i>30,4</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	8,0	3,5	10,2
<b>Net5</b>	0,4	3,0	1,2	3,4
<b>Veronica</b>	0,3	2,4	1,2	3,5
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	0,8
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>14,3</i>	<i>6,2</i>	<i>18,0</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,2	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,2	0,2	0,6
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,3
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,6	0,6	1,7
Overig	1,2	9,2	2,2	6,5
<b>Totaal</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>34,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	24-03-2016	Do	PASSION	NPO1	20,5	3.196	44,4
<b>2</b>	22-03-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,8	2.931	41,6
<b>3</b>	27-03-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,4	2.081	32,8
<b>4</b>	25-03-2016	Vr	VOETBAL VR NLD FRA	SBS 6	13,1	2.048	29,0
<b>5</b>	22-03-2016	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,6	1.966	32,7
<b>6</b>	22-03-2016	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,5	1.949	43,2
<b>7</b>	21-03-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,0	1.877	28,1
<b>8</b>	21-03-2016	Ma	RADAR	NPO1	11,6	1.807	25,8
<b>9</b>	22-03-2016	Di	EENVANDAAG	NPO1	11,4	1.772	34,8
<b>10</b>	22-03-2016	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,8	1.676	26,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending