

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 13 2016)

DATUM: 04-04-2016
VOLGNUMMER: 13

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 30,6% en de SBS zenders 19,2%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,0	7,6	23,0
NPO2	0,7	5,4	1,9	5,9
NPO3	0,4	3,3	1,0	3,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>28,6</i>	<i>10,5</i>	<i>31,9</i>
RTL4	2,0	16,1	6,4	19,3
RTL5	0,4	3,1	1,4	4,3
RTL7	0,4	3,2	1,2	3,8
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,2</i>	<i>25,4</i>	<i>10,1</i>	<i>30,6</i>
SBS 6	1,1	8,7	3,7	11,2
Net5	0,4	3,1	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>15,0</i>	<i>6,3</i>	<i>19,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,3	2,1	0,4	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,6
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,9	0,7	2,1
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,8	0,1	0,2
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,2
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport 1	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,2	0,9	2,7
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,1	0,8	2,5
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	0,9
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,5	4,1	0,6	1,9
Overig	1,2	9,6	2,3	6,8
Totaal	12,4	100,0	33,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-04-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,7	2.440	48,2
2	03-04-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.416	38,4
3	03-04-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,7	2.292	33,5
4	01-04-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	14,5	2.266	33,7
5	29-03-2016	Di	VOETBAL VR ENG NLD	SBS 6	13,0	2.026	31,3
6	28-03-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,6	1.969	26,3
7	03-04-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,5	1.799	25,9
8	28-03-2016	Ma	RADAR	NPO1	11,3	1.754	24,5
9	28-03-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,4	1.622	24,2
10	31-03-2016	Do	HELP MIJN MAN IS KLUSSER	RTL4	9,8	1.523	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending