

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 14 2016)

DATUM: 17-04-2016  
VOLGNUMMER: 14

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de SBS zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de SBS zenders 19,3%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	20,6	7,7	22,6
<b>NPO2</b>	0,8	6,4	2,4	7,1
<b>NPO3</b>	0,4	3,4	1,1	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,8</i>	<i>30,3</i>	<i>11,2</i>	<i>33,0</i>
<b>RTL4</b>	2,1	16,5	6,6	19,4
<b>RTL5</b>	0,4	3,2	1,5	4,4
<b>RTL7</b>	0,5	3,7	1,5	4,4
<b>RTL8</b>	0,2	1,9	0,8	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,7	0,2	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,3</i>	<i>26,4</i>	<i>10,6</i>	<i>31,3</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	8,8	3,7	11,1
<b>Net5</b>	0,4	3,5	1,4	4,2
<b>Veronica</b>	0,3	2,5	1,1	3,4
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,2	0,7
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>15,4</i>	<i>6,5</i>	<i>19,3</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,4	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,8	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,3
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,7
Overig	1,0	8,2	2,0	6,0
<b>Totaal</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>33,9</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	10-04-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	17,9	2.785	37,9
<b>2</b>	10-04-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,1	2.513	47,7
<b>3</b>	06-04-2016	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,7	2.286	36,1
<b>4</b>	08-04-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	13,1	2.037	29,3
<b>5</b>	04-04-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,6	1.806	25,6
<b>6</b>	10-04-2016	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	11,4	1.778	24,5
<b>7</b>	10-04-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,3	1.609	20,8
<b>8</b>	05-04-2016	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.605	24,6
<b>9</b>	08-04-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,3	1.604	24,8
<b>10</b>	04-04-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,2	1.593	22,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending