

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 14 2016)

DATUM: 11-04-2016
VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de SBS zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de SBS zenders 19,1%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,7	7,4	22,7
NPO2	0,8	6,4	2,3	7,1
NPO3	0,4	3,3	1,0	3,2
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>30,3</i>	<i>10,8</i>	<i>33,0</i>
RTL4	2,0	16,6	6,4	19,6
RTL5	0,4	3,2	1,4	4,3
RTL7	0,5	3,7	1,5	4,4
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>26,4</i>	<i>10,3</i>	<i>31,3</i>
SBS 6	1,1	8,8	3,6	11,1
Net5	0,4	3,4	1,3	4,0
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
SBS	<i>1,9</i>	<i>15,3</i>	<i>6,3</i>	<i>19,1</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,3
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,7	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,6	0,5	1,7
Overig	1,0	8,3	2,0	6,1
Totaal	12,3	100,0	32,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-04-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	17,8	2.774	39,0
2	10-04-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,1	2.513	48,4
3	06-04-2016	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,7	2.286	36,9
4	08-04-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,4	1.934	29,6
5	04-04-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,6	1.656	25,6
6	10-04-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,2	1.595	21,9
7	10-04-2016	Zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	10,1	1.569	23,1
8	04-04-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.555	23,8
9	05-04-2016	Di	VOETBAL CL BARCELONA ATL MADRID	SBS 6	10,0	1.552	24,6
10	04-04-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,9	1.536	24,9

NB: de cijfers over donderdag 7 april zijn niet compleet voor de zender BBC First en de volgende SKO Light zenders: 13th Street, Syfy, E!, Fox sports 4 t/m 6, HBO 1 t/m 3 en Travel Channel.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending