

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 15 2016)

DATUM: 18-04-2016
VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de SBS zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 19,4%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	21,1	7,5	23,6
NPO2	0,7	5,7	2,0	6,3
NPO3	0,4	3,2	1,0	3,1
Publieke Omroep	<i>3,6</i>	<i>30,1</i>	<i>10,5</i>	<i>33,0</i>
RTL4	1,9	15,9	5,9	18,6
RTL5	0,4	3,0	1,3	4,1
RTL7	0,4	3,7	1,3	4,2
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>25,6</i>	<i>9,5</i>	<i>30,1</i>
SBS 6	1,1	8,9	3,6	11,4
Net5	0,4	3,4	1,3	4,0
Veronica	0,3	2,4	1,0	3,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
SBS	<i>1,8</i>	<i>15,2</i>	<i>6,2</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,3	0,6	1,9
Overig	1,1	9,0	2,2	6,9
Totaal	12,0	100,0	31,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-04-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.393	38,6
2	17-04-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,7	2.294	43,2
3	11-04-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,8	1.995	30,7
4	17-04-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,5	1.944	27,9
5	11-04-2016	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.928	29,9
6	15-04-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,1	1.883	28,0
7	15-04-2016	Vr	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.741	25,3
8	14-04-2016	Do	GEHEIME JORAN TAPES	RTL4	10,6	1.645	27,7
9	17-04-2016	Zo	REUNIE	NPO1	10,4	1.617	24,3
10	15-04-2016	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,4	1.470	31,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending