

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 16 2016)

DATUM: 25-04-2016
VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de SBS zenders 20,0%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	19,7	7,0	22,1
NPO2	0,7	5,7	2,0	6,4
NPO3	0,4	3,7	1,1	3,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>29,0</i>	<i>10,1</i>	<i>31,9</i>
RTL4	2,0	16,4	6,0	18,8
RTL5	0,3	2,8	1,2	3,8
RTL7	0,4	3,2	1,2	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,0</i>	<i>25,4</i>	<i>9,3</i>	<i>29,4</i>
SBS 6	1,2	9,9	3,9	12,4
Net5	0,4	3,2	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,3	1,0	3,2
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>15,9</i>	<i>6,3</i>	<i>20,0</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>1,0</i>	<i>3,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,1	0,6	2,0
Overig	1,1	9,2	2,2	7,0
Totaal	11,9	100,0	31,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-04-2016	Zo	VOETBAL BR FEYENOORD UTRECHT F	SBS 6	17,0	2.647	49,6
2	22-04-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	13,6	2.120	33,7
3	18-04-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	1.989	33,0
4	24-04-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,8	1.846	26,7
5	18-04-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.839	28,4
6	23-04-2016	Za	IT TAKES 2	RTL4	11,6	1.810	29,2
7	21-04-2016	Do	GEER EN GOOR ZOEKEN EEN HOBBY	RTL4	11,5	1.789	30,2
8	24-04-2016	Zo	VOETBAL BR FEYENOORD UTRECHT HUL	SBS 6	11,0	1.711	26,2
9	19-04-2016	Di	OPGELICHT	NPO1	10,7	1.664	29,0
10	18-04-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,4	1.628	24,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending