

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 17 2016)

DATUM: 02-05-2016
VOLGNUMMER: 17

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,6%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de SBS zenders 19,7%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	22,6	7,6	23,5
NPO2	0,7	5,1	1,9	5,8
NPO3	0,5	3,5	1,1	3,3
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>31,2</i>	<i>10,6</i>	<i>32,6</i>
RTL4	2,0	15,2	6,2	19,0
RTL5	0,4	3,1	1,4	4,4
RTL7	0,4	3,2	1,2	3,9
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,4</i>	<i>9,8</i>	<i>30,2</i>
SBS 6	1,1	8,3	3,6	11,2
Net5	0,5	3,6	1,4	4,4
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,8</i>	<i>6,4</i>	<i>19,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,3	2,0	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,6	4,3	0,7	2,0
Overig	1,2	9,2	2,2	6,9
Totaal	12,9	100,0	32,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-04-2016	Wo	KONINGS DAG 2016	NPO1	21,4	3.335	82,8
2	01-05-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.656	48,2
3	01-05-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,3	2.381	51,7
4	29-04-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	14,3	2.224	34,9
5	25-04-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,7	1.986	28,6
6	27-04-2016	Wo	JOURNAAL 13 UUR	NPO1	11,7	1.828	59,5
7	28-04-2016	Do	GEER EN GOOR ZOEKEN EEN HOBBY	RTL4	11,3	1.763	29,2
8	25-04-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,9	1.699	25,3
9	30-04-2016	Za	ZIJN NET MENSEN	RTL4	10,6	1.652	26,8
10	27-04-2016	Wo	VOETBAL CL ATL MADRID BAY MUNCHEN HF	SBS 6	10,0	1.560	22,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending