

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 18 2016)

DATUM: 09-05-2016
VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 19,9%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,0	7,1	25,2
NPO2	0,6	5,7	1,7	6,2
NPO3	0,4	3,4	0,9	3,2
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>32,1</i>	<i>9,7</i>	<i>34,6</i>
RTL4	1,6	14,8	4,9	17,3
RTL5	0,3	3,0	1,1	4,0
RTL7	0,4	4,1	1,4	4,8
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>24,9</i>	<i>8,2</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	1,0	9,1	3,3	11,8
Net5	0,3	3,1	1,0	3,6
Veronica	0,3	3,0	1,1	4,1
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
SBS	<i>1,6</i>	<i>15,6</i>	<i>5,6</i>	<i>19,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,3
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,7	0,5	1,8
Overig	0,9	8,4	1,7	6,2
Totaal	10,5	100,0	28,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-05-2016	Wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	16,4	2.560	39,6
2	08-05-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.477	55,4
3	08-05-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,0	2.332	61,4
4	02-05-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,6	1.967	31,8
5	02-05-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,7	1.664	27,3
6	06-05-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,4	1.622	30,6
7	08-05-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,4	1.617	28,8
8	05-05-2016	Do	BEVRIJDINGS DAG 2016	NPO1	9,9	1.548	28,2
9	03-05-2016	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN ATL MADRID HF	SBS 6	9,5	1.474	25,1
10	02-05-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,3	1.456	25,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending