

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 19 2016)

DATUM: 22-05-2016
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de SBS zenders 17,5%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	25,7	9,3	29,8
NPO2	0,6	5,1	1,7	5,5
NPO3	0,4	3,6	1,1	3,5
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>34,4</i>	<i>12,2</i>	<i>38,8</i>
RTL4	1,7	13,8	5,1	16,3
RTL5	0,4	2,9	1,3	4,0
RTL7	0,4	3,5	1,3	4,3
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>23,3</i>	<i>8,7</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,9	7,2	2,9	9,4
Net5	0,4	3,1	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,6	1,2	3,8
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>1,6</i>	<i>13,6</i>	<i>5,5</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,2	0,5
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,1	0,6	2,0
Overig	1,1	9,1	1,9	6,1
Totaal	12,1	100,0	31,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-05-2016	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	27,5	4.286	64,5
2	10-05-2016	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,1	2.979	45,6
3	14-05-2016	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.368	40,9
4	14-05-2016	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	14,8	2.302	37,1
5	13-05-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,5	1.955	29,5
6	15-05-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	11,7	1.826	39,9
7	13-05-2016	Vr	IK VERTREK	NPO1	11,7	1.821	26,4
8	15-05-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,5	1.789	27,1
9	15-05-2016	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,2	1.747	28,9
10	09-05-2016	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	10,5	1.642	25,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending