

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 1 2016)

DATUM: 17-01-2016

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 17,1%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 212 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	21,3	8,6	22,6
NPO2	1,1	7,7	3,4	8,8
NPO3	0,7	4,5	1,7	4,4
Publieke Omroep	<i>4,9</i>	<i>33,5</i>	<i>13,7</i>	<i>35,8</i>
RTL4	2,4	16,0	7,4	19,4
RTL5	0,4	2,6	1,3	3,3
RTL7	0,4	2,8	1,2	3,3
RTL8	0,3	2,1	1,0	2,6
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,2	0,4
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>24,7</i>	<i>11,2</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	1,0	6,9	3,2	8,4
Net5	0,5	3,2	1,5	3,9
Veronica	0,4	2,8	1,5	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
SBS	<i>2,0</i>	<i>13,6</i>	<i>6,5</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,4	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,2	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,4	1,0
SKO Light	0,6	3,8	0,7	1,8
Overig	1,4	9,6	2,9	7,6
Totaal	14,7	100,0	38,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-01-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.682	36,6
2	09-01-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,9	2.478	31,4
3	10-01-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	14,9	2.320	30,4
4	04-01-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	14,7	2.291	28,7
5	08-01-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.214	29,2
6	08-01-2016	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	13,9	2.172	26,2
7	09-01-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	13,1	2.042	31,8
8	08-01-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	2.003	28,1
9	10-01-2016	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,7	1.973	26,3
10	04-01-2016	Ma	DOKTER DEEN	NPO1	12,6	1.961	29,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending