

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 20 2016)

DATUM: 23-05-2016
VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de SBS zenders 18,4%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	19,7	7,1	22,6
NPO2	0,6	5,3	1,8	5,6
NPO3	0,4	3,7	1,2	3,7
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>28,7</i>	<i>10,0</i>	<i>31,8</i>
RTL4	1,8	14,8	5,5	17,7
RTL5	0,4	3,4	1,5	4,7
RTL7	0,5	4,3	1,7	5,5
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>25,7</i>	<i>9,7</i>	<i>31,1</i>
SBS 6	0,9	7,3	3,0	9,4
Net5	0,4	3,3	1,2	4,0
Veronica	0,4	3,1	1,3	4,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,3</i>	<i>5,7</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	2,0	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,2
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,6	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,4	0,0	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,9
Overig	1,3	10,6	2,3	7,4
Totaal	12,1	100,0	31,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-05-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.504	40,0
2	22-05-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	13,6	2.123	37,6
3	22-05-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,8	2.002	29,1
4	20-05-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	11,7	1.825	29,3
5	16-05-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,7	1.824	27,0
6	20-05-2016	Vr	IK VERTREK	NPO1	11,5	1.800	28,2
7	22-05-2016	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.767	26,6
8	16-05-2016	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	11,1	1.735	26,0
9	16-05-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,8	1.525	23,4
10	22-05-2016	Zo	ATLETIEK FBK GAMES	NPO1	9,5	1.481	32,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending