

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 21 2016)

DATUM: 30-05-2016
VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de SBS zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,1%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de SBS zenders 21,6%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 163 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	18,5	6,0	20,4
NPO2	0,7	5,8	1,8	6,3
NPO3	0,4	3,2	1,0	3,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>27,6</i>	<i>8,8</i>	<i>30,1</i>
RTL4	1,7	15,0	5,2	17,8
RTL5	0,4	3,1	1,3	4,3
RTL7	0,4	3,7	1,3	4,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>25,0</i>	<i>8,8</i>	<i>30,2</i>
SBS 6	1,1	9,5	3,6	12,5
Net5	0,4	3,4	1,2	4,2
Veronica	0,4	3,2	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,5	0,1	0,5
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>16,7</i>	<i>6,3</i>	<i>21,6</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,2</i>	<i>1,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	1,2	0,3	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,2	1,3	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,1	0,6	2,0
Overig	1,2	10,2	2,0	6,9
Totaal	11,3	100,0	29,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-05-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	2.334	39,5
2	29-05-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	13,3	2.066	32,5
3	29-05-2016	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,8	1.997	31,2
4	29-05-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	11,4	1.784	36,8
5	23-05-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,1	1.731	28,2
6	28-05-2016	Za	VOETBAL CL REAL MADRID ATL MADRID F	SBS 6	10,8	1.687	32,6
7	27-05-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,9	1.546	27,1
8	23-05-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.535	25,4
9	23-05-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,8	1.528	25,9
10	25-05-2016	Wo	LOVE IS IN THE AIR	RTL4	8,1	1.259	21,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending