

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 22 2016)

DATUM: 06-06-2016
VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,4%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 19,9%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 157 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,7	5,7	20,1
NPO2	0,7	6,6	2,0	6,9
NPO3	0,4	3,4	1,0	3,5
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>29,7</i>	<i>8,7</i>	<i>30,4</i>
RTL4	1,7	15,9	5,4	19,0
RTL5	0,3	3,0	1,2	4,2
RTL7	0,4	3,9	1,3	4,7
RTL8	0,3	2,4	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>26,1</i>	<i>9,0</i>	<i>31,4</i>
SBS 6	0,9	8,6	3,2	11,1
Net5	0,4	3,4	1,2	4,2
Veronica	0,3	2,7	1,1	3,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
SBS	<i>1,7</i>	<i>15,5</i>	<i>5,7</i>	<i>19,9</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,1
TLC	0,2	1,8	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,1
SKO Light	0,4	3,7	0,5	1,9
Overig	1,0	9,4	2,1	7,4
Totaal	10,9	100,0	28,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-05-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.114	35,6
2	03-06-2016	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,6	1.958	33,2
3	05-06-2016	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,4	1.782	33,0
4	30-05-2016	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	10,8	1.677	27,0
5	30-05-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,9	1.547	25,2
6	30-05-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,9	1.544	23,3
7	30-05-2016	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.472	29,0
8	01-06-2016	Wo	VOETBAL VR POL NLD	SBS 6	9,4	1.465	24,0
9	02-06-2016	Do	GEER EN GOOR ZOEKEN EEN HOBBY	RTL4	9,4	1.464	25,3
10	05-06-2016	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,1	1.421	29,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending