

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 24 2016)

DATUM: 26-06-2016
VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,8% en de SBS zenders 12,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,2%, de zenders van RTL Nederland 22,4% en de SBS zenders 15,3%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,7	29,8	11,1	34,7
NPO2	0,9	6,9	2,7	8,4
NPO3	0,4	3,0	1,0	3,1
Publieke Omroep	4,9	39,8	14,7	46,2
RTL4	1,5	12,1	4,5	14,0
RTL5	0,3	2,0	0,9	2,7
RTL7	0,4	2,9	0,9	2,8
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	2,5	19,8	7,1	22,4
SBS 6	0,8	6,2	2,4	7,6
Net5	0,4	3,1	1,2	3,7
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
SBS	1,5	12,3	4,9	15,3
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,5	1,6
Overig	1,2	9,8	2,3	7,3
Totaal	12,4	100,0	31,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-06-2016	Ma	VOETBAL EK BEL ITA	NPO1	20,1	3.129	46,2
2	16-06-2016	Do	VOETBAL EK DEU POL	NPO1	18,2	2.833	45,1
3	13-06-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.749	43,7
4	14-06-2016	Di	VOETBAL EK PRT ISL	NPO1	16,1	2.509	40,1
5	19-06-2016	Zo	VOETBAL EK CHE FRA	NPO1	14,5	2.261	36,5
6	15-06-2016	Wo	VOETBAL EK FRA ALB	NPO1	13,7	2.138	34,6
7	17-06-2016	Vr	VOETBAL EK ESP TUR	NPO1	13,7	2.136	36,5
8	13-06-2016	Ma	STUDIO FRANCE	NPO1	12,2	1.901	30,8
9	18-06-2016	Za	VOETBAL EK PRT AUT	NPO1	11,9	1.853	31,4
10	13-06-2016	Ma	VOETBAL EK IRL SWE	NPO1	10,5	1.641	37,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending