

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 25 2016)

DATUM: 03-07-2016  
VOLGNUMMER: 25

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,0% en de SBS zenders 12,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,4%, de zenders van RTL Nederland 24,3% en de SBS zenders 15,4%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	28,4	10,1	32,3
NPO2	0,8	6,4	2,3	7,4
NPO3	0,4	3,6	1,2	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	4,6	38,5	13,5	43,4
RTL4	1,5	12,3	4,5	14,3
RTL5	0,3	2,1	0,9	2,8
RTL7	0,4	3,4	1,2	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	2,5	21,0	7,6	24,3
SBS 6	0,8	6,6	2,5	8,1
Net5	0,4	3,1	1,2	3,8
Veronica	0,2	2,1	0,9	2,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
<i>SBS</i>	1,5	12,5	4,8	15,4
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,2	0,6	1,9
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,8
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,1	0,7	2,2
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,6	0,4	1,4
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,8	0,6	1,9
Overig	1,2	10,1	2,4	7,8
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>31,2</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-06-2016	Zo	VOETBAL EK HUN BEL	NPO1	19,6	3.058	44,5
2	26-06-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,3	2.853	51,8
3	22-06-2016	Wo	VOETBAL EK SWE BEL	NPO1	16,6	2.590	42,7
4	25-06-2016	Za	VOETBAL EK HRV PRT	NPO1	15,6	2.438	42,1
5	26-06-2016	Zo	VOETBAL EK DEU SVK	NPO1	14,0	2.185	52,4
6	26-06-2016	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	13,8	2.155	37,5
7	20-06-2016	Ma	VOETBAL EK SVK ENG	NPO1	13,8	2.146	31,9
8	21-06-2016	Di	VOETBAL EK HRV ESP	NPO1	13,1	2.036	32,2
9	25-06-2016	Za	VOETBAL EK WAL NIR	NPO1	11,0	1.717	46,0
10	20-06-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,4	1.616	25,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending