

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 26 2016)

DATUM: 10-07-2016
VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de SBS zenders 12,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,5%, de zenders van RTL Nederland 23,3% en de SBS zenders 14,6%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	29,3	11,5	35,3
NPO2	0,7	5,9	2,2	6,8
NPO3	0,4	3,2	1,1	3,3
Publieke Omroep	<i>4,7</i>	<i>38,5</i>	<i>14,8</i>	<i>45,5</i>
RTL4	1,5	12,1	4,5	13,8
RTL5	0,3	2,1	0,9	2,7
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,4
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,5</i>	<i>20,6</i>	<i>7,6</i>	<i>23,3</i>
SBS 6	0,8	6,2	2,4	7,4
Net5	0,4	3,1	1,2	3,6
Veronica	0,2	2,0	0,9	2,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
SBS	<i>1,5</i>	<i>12,0</i>	<i>4,8</i>	<i>14,6</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,6	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,3	0,6	1,8
Overig	1,3	10,9	2,4	7,5
Totaal	12,3	100,0	32,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-07-2016	Za	VOETBAL EK DEU ITA KF	NPO1	22,7	3.539	56,3
2	03-07-2016	Zo	VOETBAL EK FRA ISL KF	NPO1	22,6	3.517	49,5
3	01-07-2016	Vr	VOETBAL EK WAL BEL KF	NPO1	22,1	3.439	52,1
4	30-06-2016	Do	VOETBAL EK POL PRT KF	NPO1	19,5	3.044	48,1
5	27-06-2016	Ma	VOETBAL EK ENG ISL	NPO1	19,3	3.005	44,8
6	27-06-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.599	43,1
7	03-07-2016	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	15,1	2.355	39,5
8	27-06-2016	Ma	VOETBAL EK ITA ESP	NPO1	14,8	2.304	49,8
9	01-07-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,9	1.550	27,3
10	03-07-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,6	1.491	34,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending