

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 27 2016)

DATUM: 11-07-2016
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,2% en de SBS zenders 12,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,6%, de zenders van RTL Nederland 22,4% en de SBS zenders 16,3%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	28,3	8,8	30,1
NPO2	0,9	7,5	2,8	9,7
NPO3	0,4	3,4	1,1	3,8
Publieke Omroep	4,6	39,2	12,8	43,6
RTL4	1,3	11,1	3,8	12,9
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,9
RTL7	0,3	2,6	0,8	2,9
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	2,2	19,2	6,6	22,4
SBS 6	0,7	6,2	2,3	8,0
Net5	0,4	3,4	1,3	4,4
Veronica	0,3	2,2	0,9	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
SBS	1,4	12,5	4,8	16,3
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First	0,1	0,7	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,6	0,6	2,0
Overig	1,2	10,7	2,3	7,8
Totaal	11,6	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-07-2016	Zo	VOETBAL EK PRT FRA F	NPO1	27,1	4.228	63,8
2	07-07-2016	Do	VOETBAL EK DEU FRA HF	NPO1	24,1	3.750	58,2
3	06-07-2016	Wo	VOETBAL EK PRT WAL HF	NPO1	21,1	3.287	50,8
4	10-07-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.359	49,6
5	10-07-2016	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	12,9	2.014	40,3
6	04-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,4	1.776	31,7
7	04-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.526	29,7
8	10-07-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,1	1.259	34,8
9	05-07-2016	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.211	26,9
10	04-07-2016	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,3	1.131	38,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending