

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 28 2016)

DATUM: 18-07-2016
VOLGNUMMER: 28

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 20,3%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 164 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	23,8	6,5	23,3
NPO2	0,8	6,9	1,7	6,1
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	3,9	34,5	9,4	33,7
RTL4	1,3	11,8	4,1	14,5
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,9
RTL7	0,4	3,6	1,2	4,4
RTL8	0,3	2,6	1,1	3,8
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	2,5	21,5	7,5	26,8
SBS 6	0,8	7,1	2,7	9,7
Net5	0,5	4,4	1,7	6,0
Veronica	0,3	2,4	1,0	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>SBS</i>	1,7	14,8	5,7	20,3
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	2,0	0,4	1,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,1	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,0	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,9	0,2	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,4	0,6	2,1
Overig	1,1	9,8	2,2	7,8
Totaal	11,4	100,0	27,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	13,3	2.072	34,1
2	15-07-2016	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.036	42,6
3	11-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	10,7	1.674	30,1
4	14-07-2016	Do	DWDD UNIVERSITY	NPO1	10,5	1.629	29,3
5	12-07-2016	Di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	9,0	1.409	24,4
6	13-07-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,8	1.374	25,2
7	14-07-2016	Do	AVONDETAPPE	NPO1	8,8	1.366	25,3
8	13-07-2016	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,4	1.308	30,3
9	12-07-2016	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,5	1.176	21,6
10	13-07-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,4	1.158	20,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending