

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 29 2016)

DATUM: 31-07-2016
VOLGNUMMER: 29

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de SBS zenders 20,3%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 148 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,3	5,9	24,4
NPO2	0,6	6,0	1,4	5,9
NPO3	0,3	3,4	0,8	3,5
Publieke Omroep	<i>3,6</i>	<i>34,7</i>	<i>8,1</i>	<i>33,7</i>
RTL4	1,1	10,3	3,0	12,6
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,9
RTL7	0,4	4,0	1,3	5,5
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,1
RTL Nederland	<i>2,1</i>	<i>20,6</i>	<i>6,3</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,7	7,1	2,4	9,9
Net5	0,4	3,7	1,3	5,2
Veronica	0,3	2,7	1,0	4,1
SBS9	0,1	0,7	0,2	1,0
SBS	<i>1,5</i>	<i>14,2</i>	<i>4,9</i>	<i>20,3</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,4	0,2	0,6
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,2	1,7	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	1,0
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,1	1,0	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,3
SKO Light	0,4	4,1	0,6	2,3
Overig	1,0	9,4	1,8	7,5
Totaal	10,3	100,0	24,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-07-2016	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,3	1.911	45,2
2	18-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,8	1.683	32,4
3	18-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,2	1.426	31,7
4	20-07-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,5	1.317	28,2
5	24-07-2016	Zo	REUNIE	NPO1	8,3	1.294	26,4
6	21-07-2016	Do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.229	42,3
7	19-07-2016	Di	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	7,5	1.163	28,1
8	19-07-2016	Di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	7,4	1.152	26,4
9	21-07-2016	Do	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.098	35,7
10	18-07-2016	Ma	AVONDETAPPE	NPO1	6,9	1.079	22,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending