

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 29 2016)

DATUM: 25-07-2016  
VOLGNUMMER: 29

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de SBS zenders 20,3%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 145 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,5	25,2	5,7	24,4
<b>NPO2</b>	0,6	6,0	1,4	5,8
<b>NPO3</b>	0,3	3,2	0,8	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,5</i>	<i>34,4</i>	<i>7,8</i>	<i>33,5</i>
<b>RTL4</b>	1,1	10,5	3,0	12,8
<b>RTL5</b>	0,2	1,9	0,7	2,9
<b>RTL7</b>	0,4	4,1	1,3	5,6
<b>RTL8</b>	0,2	2,4	0,8	3,5
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,5	0,1	0,3
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,3	0,3	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,1</i>	<i>20,8</i>	<i>6,2</i>	<i>26,3</i>
<b>SBS 6</b>	0,7	7,1	2,3	10,0
<b>Net5</b>	0,4	3,7	1,2	5,2
<b>Veronica</b>	0,3	2,7	1,0	4,2
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,2	0,9
<b>SBS</b>	<i>1,4</i>	<i>14,2</i>	<i>4,7</i>	<i>20,3</i>
<b>MTV</b>	0,0	0,4	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,9	0,3	1,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,5	0,2	0,7
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,2	1,7	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,5
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First	0,1	1,0	0,1	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,8	0,3	1,4
SKO Light	0,4	4,0	0,5	2,3
Overig	0,9	9,4	1,7	7,5
<b>Totaal</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	22-07-2016	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,2	1.907	46,2
<b>2</b>	18-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,4	1.619	32,4
<b>3</b>	18-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,0	1.400	32,4
<b>4</b>	20-07-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.314	28,8
<b>5</b>	21-07-2016	Do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.229	43,1
<b>6</b>	24-07-2016	Zo	REUNIE	NPO1	7,8	1.217	25,9
<b>7</b>	21-07-2016	Do	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.098	36,1
<b>8</b>	19-07-2016	Di	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	7,0	1.092	27,5
<b>9</b>	24-07-2016	Zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	6,9	1.076	25,2
<b>10</b>	18-07-2016	Ma	AVONDETAPPE	NPO1	6,9	1.073	23,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending