

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 2 2016)

DATUM: 24-01-2016

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de SBS zenders 16,5%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	20,3	8,9	23,7
NPO2	1,0	7,2	3,1	8,2
NPO3	0,6	4,4	1,7	4,4
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>31,9</i>	<i>13,6</i>	<i>36,3</i>
RTL4	2,4	17,0	7,6	20,2
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,0
RTL7	0,4	3,0	1,4	3,7
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>25,5</i>	<i>11,3</i>	<i>30,0</i>
SBS 6	1,1	7,4	3,3	8,7
Net5	0,5	3,2	1,4	3,8
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2</i>	<i>16,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,4	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,8	0,4	1,0
TLC	0,2	1,2	0,2	0,4
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
NGC	0,2	1,7	0,4	0,9
24Kitchen	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,0	0,7	1,8
Overig	1,3	9,2	2,7	7,1
Totaal	14,2	100,0	37,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-01-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,9	2.942	45,5
2	17-01-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,7	2.919	38,5
3	16-01-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,4	2.707	35,2
4	17-01-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	14,6	2.270	27,3
5	16-01-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	14,3	2.224	33,1
6	15-01-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,7	2.140	28,2
7	17-01-2016	Zo	MAESTRO	NPO1	13,0	2.029	24,5
8	11-01-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,7	1.977	26,3
9	13-01-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	12,6	1.956	27,3
10	15-01-2016	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	12,3	1.917	23,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending