

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 30 2016)

DATUM: 07-08-2016  
VOLGNUMMER: 30

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de SBS zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de SBS zenders 21,5%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 150 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	1,7	16,8	5,5	20,6
<b>NPO2</b>	0,7	7,0	2,2	8,3
<b>NPO3</b>	0,4	3,9	1,1	4,0
<b>Publieke Omroep</b>	<i>2,9</i>	<i>27,7</i>	<i>8,7</i>	<i>32,9</i>
<b>RTL4</b>	1,2	11,5	3,6	13,5
<b>RTL5</b>	0,2	2,0	0,7	2,7
<b>RTL7</b>	0,4	4,1	1,2	4,7
<b>RTL8</b>	0,2	2,3	0,7	2,7
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,0	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,2</i>	<i>21,6</i>	<i>6,6</i>	<i>24,8</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	9,2	3,1	11,8
<b>Net5</b>	0,4	4,0	1,4	5,2
<b>Veronica</b>	0,2	2,3	0,9	3,3
<b>SBS9</b>	0,1	1,0	0,3	1,2
<b>SBS</b>	<i>1,7</i>	<i>16,5</i>	<i>5,7</i>	<i>21,5</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	2,0	0,3	1,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,5	0,1	0,5
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,1	0,6	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,8</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,2	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,3	0,9
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First	0,1	1,1	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,7	0,3	1,1
SKO Light	0,5	4,4	0,6	2,4
Overig	1,0	9,8	2,0	7,6
<b>Totaal</b>	<b>10,4</b>	<b>100,0</b>	<b>26,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	27-07-2016	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.037	42,4
<b>2</b>	25-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,6	1.968	35,0
<b>3</b>	31-07-2016	Zo	VOETBAL JCS FEYENOORD PSV	SBS 6	11,0	1.710	45,7
<b>4</b>	28-07-2016	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	8,5	1.328	26,2
<b>5</b>	31-07-2016	Zo	VOETBAL JCS FEYENOORD PSV HUL	SBS 6	8,5	1.317	28,6
<b>6</b>	25-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,1	1.261	25,0
<b>7</b>	30-07-2016	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	7,9	1.224	26,1
<b>8</b>	27-07-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,7	1.207	22,8
<b>9</b>	27-07-2016	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.198	28,3
<b>10</b>	31-07-2016	Zo	REUNIE	NPO1	7,6	1.181	22,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending