

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 30 2016)

DATUM: 01-08-2016
VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de SBS zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 24,9% en de SBS zenders 21,7%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 146 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	16,5	5,2	20,3
NPO2	0,7	6,8	2,1	8,2
NPO3	0,4	3,8	1,0	3,9
Publieke Omroep	<i>2,8</i>	<i>27,2</i>	<i>8,3</i>	<i>32,3</i>
RTL4	1,2	11,7	3,5	13,8
RTL5	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL7	0,4	4,1	1,2	4,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,5
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	<i>2,2</i>	<i>21,7</i>	<i>6,4</i>	<i>24,9</i>
SBS 6	0,9	9,3	3,1	12,0
Net5	0,4	4,0	1,3	5,2
Veronica	0,2	2,3	0,9	3,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
SBS	<i>1,7</i>	<i>16,6</i>	<i>5,6</i>	<i>21,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	2,0	0,3	1,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,6	0,1	0,5
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,1	0,6	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,2
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	1,4	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,2	1,6	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,2	1,0
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First	0,1	1,0	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,7	0,3	1,1
SKO Light	0,4	4,4	0,6	2,3
Overig	1,0	9,9	2,0	7,7
Totaal	10,1	100,0	25,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-07-2016	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.033	43,1
2	25-07-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,5	1.793	34,0
3	31-07-2016	Zo	VOETBAL JCS FEYENOORD PSV	SBS 6	11,0	1.709	46,1
4	31-07-2016	Zo	VOETBAL JCS FEYENOORD PSV HUL	SBS 6	8,5	1.317	29,0
5	25-07-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,9	1.225	25,4
6	28-07-2016	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	7,9	1.224	25,5
7	27-07-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,7	1.205	23,5
8	27-07-2016	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.198	29,1
9	31-07-2016	Zo	REUNIE	NPO1	7,3	1.135	22,0
10	30-07-2016	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,8	1.059	24,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending