

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
 (WEEK 31 2016)

DATUM: 14-08-2016

VOLGNUMMER: 31

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,0% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,6%, de zenders van RTL Nederland 21,9% en de SBS zenders 18,3%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 157 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	25,7	7,6	27,4
NPO2	0,8	7,1	2,4	8,5
NPO3	0,4	3,6	1,0	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	4,0	36,4	11,0	39,6
RTL4	1,0	9,6	3,1	11,3
RTL5	0,2	2,0	0,7	2,7
RTL7	0,4	3,8	1,2	4,3
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	2,1	19,0	6,1	21,9
SBS 6	0,8	7,1	2,6	9,2
Net5	0,4	3,8	1,4	4,9
Veronica	0,2	2,3	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>SBS</i>	1,5	14,0	5,1	18,3
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,4
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,7	0,6	2,3
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,9	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,9
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,4	0,7	2,3
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,4	4,1	0,7	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,8
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First	0,1	0,9	0,2	0,6
AT5	0,0	0,3	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,1
SKO Light	0,4	3,9	0,7	2,3
Overig	1,1	9,9	2,2	7,8
Totaal	10,9	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-08-2016	Zo	RIO LIVE	NPO1	17,1	2.664	44,5
2	07-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,7	2.297	52,5
3	01-08-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.044	43,6
4	07-08-2016	Zo	STUDIO OLYMPIC PARK	NPO1	13,0	2.021	34,5
5	06-08-2016	Za	TURNEN OS	NPO1	12,1	1.893	36,6
6	01-08-2016	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,9	1.855	32,5
7	01-08-2016	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,5	1.483	27,2
8	06-08-2016	Za	VOLLEYBAL OS CHN NLD DAMES	NPO1	9,1	1.424	43,8
9	07-08-2016	Zo	HOCKEY OS NLD IRL HEREN	NPO1	8,7	1.358	35,5
10	04-08-2016	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	8,6	1.340	25,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending