

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 32 2016)

DATUM: 21-08-2016  
VOLGNUMMER: 32

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 48,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 14,5% en de SBS zenders 11,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 49,3%, de zenders van RTL Nederland 17,5% en de SBS zenders 15,8%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 183 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	4,7	37,1	10,9	35,2
<b>NPO2</b>	1,1	8,6	3,6	11,5
<b>NPO3</b>	0,3	2,5	0,8	2,6
<b>Publieke Omroep</b>	<i>6,1</i>	<i>48,2</i>	<i>15,2</i>	<i>49,3</i>
<b>RTL4</b>	0,9	7,1	2,7	8,6
<b>RTL5</b>	0,2	1,6	0,7	2,2
<b>RTL7</b>	0,3	2,7	1,0	3,2
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	0,9	2,8
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<i>1,8</i>	<i>14,5</i>	<i>5,4</i>	<i>17,5</i>
<b>SBS 6</b>	0,7	5,9	2,5	8,0
<b>Net5</b>	0,4	2,9	1,2	3,8
<b>Veronica</b>	0,3	2,1	1,0	3,1
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	0,9
<b>SBS</b>	<i>1,5</i>	<i>11,7</i>	<i>4,9</i>	<i>15,8</i>
<b>MTV</b>	0,0	0,4	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,6
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,9	0,2	0,6
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,7	0,7	2,2
Overig	1,1	8,7	2,2	7,3
<b>Totaal</b>	<b>12,7</b>	<b>100,0</b>	<b>30,8</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	08-08-2016	Ma	VOLLEYBAL OS USA NLD DAMES	NPO1	15,2	2.371	37,3
<b>2</b>	11-08-2016	Do	RIO LIVE	NPO1	14,2	2.217	39,2
<b>3</b>	13-08-2016	Za	STUDIO OLYMPIC PARK	NPO1	13,5	2.097	40,5
<b>4</b>	14-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.003	51,7
<b>5</b>	12-08-2016	Vr	STUDIO SPORT EREDIVISIE OP VRIJDAG	NPO1	11,9	1.855	32,2
<b>6</b>	09-08-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	11,7	1.825	33,8
<b>7</b>	13-08-2016	Za	STUDIO RIO AVOND	NPO1	11,6	1.811	43,7
<b>8</b>	13-08-2016	Za	HOCKEY OS NLD DEU DAMES	NPO1	11,2	1.753	49,1
<b>9</b>	11-08-2016	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,1	1.729	26,6
<b>10</b>	13-08-2016	Za	SCHOONSPRINGEN OS 3M DAMES HF	NPO1	10,8	1.688	32,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending