

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 32 2016)

DATUM: 15-08-2016
VOLGNUMMER: 32

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 48,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 14,4% en de SBS zenders 11,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 49,7%, de zenders van RTL Nederland 17,4% en de SBS zenders 15,7%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 180 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,7	37,7	10,9	35,9
NPO2	1,1	8,5	3,5	11,4
NPO3	0,3	2,4	0,7	2,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>6,1</i>	<i>48,6</i>	<i>15,0</i>	<i>49,7</i>
RTL4	0,9	7,1	2,6	8,7
RTL5	0,2	1,5	0,6	2,1
RTL7	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>5,3</i>	<i>17,4</i>
SBS 6	0,7	5,8	2,4	7,9
Net5	0,4	2,9	1,1	3,8
Veronica	0,3	2,1	0,9	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>SBS</i>	<i>1,4</i>	<i>11,6</i>	<i>4,7</i>	<i>15,7</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,6
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,9	0,2	0,6
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,6	0,7	2,2
Overig	1,1	8,7	2,2	7,3
Totaal	12,5	100,0	30,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-08-2016	Ma	VOLLEYBAL OS USA NLD DAMES	NPO1	15,2	2.371	38,3
2	11-08-2016	Do	RIO LIVE	NPO1	14,2	2.216	39,8
3	13-08-2016	Za	STUDIO OLYMPIC PARK	NPO1	13,5	2.097	41,3
4	14-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,8	1.993	52,0
5	12-08-2016	Vr	STUDIO SPORT EREDIVISIE OP VRIJDAG	NPO1	11,9	1.850	32,8
6	09-08-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	11,7	1.825	34,1
7	13-08-2016	Za	STUDIO RIO AVOND	NPO1	11,6	1.811	44,2
8	13-08-2016	Za	SCHOONSPRINGEN OS 3M DAMES HF	NPO1	10,8	1.688	32,9
9	08-08-2016	Ma	HOCKEY OS NLD KOR DAMES	NPO1	10,7	1.673	38,3
10	11-08-2016	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.669	26,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending