

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 33 2016)

DATUM: 22-08-2016
VOLGNUMMER: 33A

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 47,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 14,0% en de SBS zenders 11,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 50,6%, de zenders van RTL Nederland 16,6% en de SBS zenders 16,1%. In week 33 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,5	37,4	11,4	38,3
NPO2	0,9	7,6	2,9	9,9
NPO3	0,3	2,6	0,7	2,4
Publieke Omroep	<i>5,7</i>	<i>47,6</i>	<i>15,1</i>	<i>50,6</i>
RTL4	0,8	6,8	2,4	8,0
RTL5	0,2	1,7	0,7	2,4
RTL7	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>1,7</i>	<i>14,0</i>	<i>4,9</i>	<i>16,6</i>
SBS 6	0,7	5,9	2,3	7,8
Net5	0,3	2,9	1,1	3,7
Veronica	0,3	2,3	1,1	3,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,4</i>	<i>11,9</i>	<i>4,8</i>	<i>16,1</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,3
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,6
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,1	1,1	0,2	0,6
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,6	0,7	2,2
Overig	1,1	8,7	1,9	6,5
Totaal	12,1	100,0	29,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-08-2016	Vr	HOCKEY OS NLD GBR DAMES F	NPO1	20,5	3.198	64,8
2	21-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,3	2.700	48,1
3	21-08-2016	Zo	STUDIO RIO AVOND	NPO1	16,1	2.504	52,3
4	15-08-2016	Ma	BEACHVOLLEYBAL OS NLD NLD HEREN KF	NPO1	15,6	2.436	42,1
5	16-08-2016	Di	RIO LIVE	NPO1	15,6	2.434	40,7
6	16-08-2016	Di	TURNEN OS	NPO1	15,4	2.400	44,6
7	18-08-2016	Do	HANDBAL OS NLD FRA DAMES HF	NPO1	11,4	1.784	35,0
8	17-08-2016	Wo	STUDIO OLYMPIC PARK	NPO1	11,4	1.778	39,6
9	16-08-2016	Di	ZEILEN OS LASER RADIAL DAMES F	NPO1	11,1	1.728	48,4
10	15-08-2016	Ma	WIELRENNEN OS BAAN OMNIUM HEREN	NPO1	10,7	1.667	42,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending