

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 34 2016)

DATUM: 04-09-2016
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de SBS zenders 19,3%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 154 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	20,7	6,6	24,5
NPO2	0,7	6,5	2,2	8,2
NPO3	0,3	2,9	0,7	2,6
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>30,2</i>	<i>9,4</i>	<i>35,2</i>
RTL4	1,4	12,9	4,3	16,0
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,5
RTL7	0,4	3,5	1,1	4,1
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>21,7</i>	<i>7,0</i>	<i>26,2</i>
SBS 6	0,8	7,5	2,6	9,5
Net5	0,4	3,5	1,2	4,5
Veronica	0,3	2,9	1,2	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,2	0,9
SBS	<i>1,6</i>	<i>14,7</i>	<i>5,2</i>	<i>19,3</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,1	0,4
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,7	0,6	2,2
Disney Channel	0,1	0,6	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,7	0,7	2,5
NGC	0,2	1,6	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,5	0,8	2,8
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,1	0,6
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,4	4,0	0,6	2,1
Overig	1,1	10,7	1,9	7,0
Totaal	10,7	100,0	26,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-08-2016	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	22,0	3.432	49,1
2	28-08-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.543	47,5
3	28-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.238	51,4
4	28-08-2016	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	9,1	1.415	23,8
5	22-08-2016	Ma	RADAR	NPO1	8,8	1.378	22,6
6	22-08-2016	Ma	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	8,6	1.340	24,9
7	22-08-2016	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,0	1.241	28,9
8	23-08-2016	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	7,8	1.219	25,7
9	26-08-2016	Vr	WITSE	NPO1	7,5	1.171	22,6
10	22-08-2016	Ma	MEMORIES	NPO1	7,4	1.151	18,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending