

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 34 2016)

DATUM: 29-08-2016  
VOLGNUMMER: 34

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de SBS zenders 19,3%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 148 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,1	20,8	6,3	24,8
<b>NPO2</b>	0,6	6,2	2,0	7,8
<b>NPO3</b>	0,3	2,9	0,6	2,5
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,1</i>	<i>29,9</i>	<i>9,0</i>	<i>35,0</i>
<b>RTL4</b>	1,3	12,6	4,0	15,7
<b>RTL5</b>	0,2	1,8	0,6	2,5
<b>RTL7</b>	0,4	3,6	1,1	4,2
<b>RTL8</b>	0,2	2,0	0,7	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,2</i>	<i>21,5</i>	<i>6,7</i>	<i>26,0</i>
<b>SBS 6</b>	0,8	7,4	2,4	9,6
<b>Net5</b>	0,4	3,4	1,1	4,4
<b>Veronica</b>	0,3	3,0	1,1	4,5
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	0,2	0,9
<b>SBS</b>	<i>1,5</i>	<i>14,7</i>	<i>4,9</i>	<i>19,3</i>
<b>MTV</b>	0,0	0,4	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,7	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,3	0,1	0,4
Spike	0,0	0,4	0,1	0,5
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,1	0,6	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,6	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,1	0,6
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,1	1,1	0,2	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,4	4,1	0,5	2,1
Overig	1,1	10,8	1,8	7,1
<b>Totaal</b>	<b>10,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,6</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	28-08-2016	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	19,8	3.091	47,8
<b>2</b>	28-08-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.543	48,1
<b>3</b>	28-08-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,3	2.226	51,6
<b>4</b>	28-08-2016	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	8,7	1.360	23,8
<b>5</b>	22-08-2016	Ma	RADAR	NPO1	8,7	1.354	23,1
<b>6</b>	22-08-2016	Ma	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	7,9	1.232	24,2
<b>7</b>	22-08-2016	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	7,9	1.230	29,5
<b>8</b>	23-08-2016	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	7,4	1.156	25,5
<b>9</b>	22-08-2016	Ma	MEMORIES	NPO1	7,3	1.144	19,2
<b>10</b>	24-08-2016	Wo	VOETBAL CL PO ROSTOV AJAX	Ver	7,2	1.117	23,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending