

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 35 2016)

DATUM: 05-09-2016
VOLGNUMMER: 35

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 21,2%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 160 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	18,4	6,1	21,1
NPO2	0,8	7,1	2,5	8,8
NPO3	0,4	3,5	1,0	3,6
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>29,1</i>	<i>9,6</i>	<i>33,5</i>
RTL4	1,5	13,8	4,6	16,1
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,3
RTL7	0,5	4,1	1,4	4,8
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>23,3</i>	<i>7,7</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	1,0	9,0	3,4	11,9
Net5	0,4	3,9	1,4	4,8
Veronica	0,3	2,5	1,0	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>16,2</i>	<i>6,1</i>	<i>21,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,7</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,4	3,5	0,5	1,8
Overig	1,1	10,2	2,1	7,3
Totaal	11,1	100,0	28,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-09-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,0	2.487	34,5
2	04-09-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.473	41,3
3	01-09-2016	Do	VOETBAL VR NLD GRC	SBS 6	10,3	1.607	29,0
4	03-09-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,8	1.521	28,6
5	30-08-2016	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	8,9	1.393	25,5
6	04-09-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	8,5	1.317	19,5
7	02-09-2016	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,4	1.305	21,9
8	30-08-2016	Di	OPGELICHT	NPO1	8,2	1.272	22,7
9	04-09-2016	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,9	1.239	26,6
10	31-08-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,8	1.223	22,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending