

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 36 2016)

DATUM: 12-09-2016
VOLGNUMMER: 36

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de SBS zenders 18,1%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	19,2	6,1	22,1
NPO2	0,5	5,2	1,6	5,9
NPO3	0,6	5,9	1,9	7,0
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>30,4</i>	<i>9,6</i>	<i>35,0</i>
RTL4	1,5	14,0	4,4	16,1
RTL5	0,3	2,9	1,1	4,0
RTL7	0,4	3,4	1,1	3,9
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,5</i>	<i>23,8</i>	<i>7,5</i>	<i>27,4</i>
SBS 6	0,8	8,1	2,8	10,3
Net5	0,4	3,4	1,1	4,1
Veronica	0,2	2,1	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
SBS	<i>1,5</i>	<i>14,3</i>	<i>5,0</i>	<i>18,1</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	<i>0,2</i>	<i>1,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,9</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,2	1,9	0,3	1,0
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,4	3,6	0,5	1,8
Overig	1,1	10,0	2,0	7,3
Totaal	10,5	100,0	27,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-09-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,1	2.501	37,6
2	11-09-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.433	43,7
3	06-09-2016	Di	VOETBAL WK KW SWE NLD	NPO3	15,3	2.379	40,7
4	11-09-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.180	46,7
5	08-09-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.560	28,3
6	05-09-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.558	26,6
7	07-09-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,5	1.479	28,1
8	11-09-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	9,4	1.469	24,4
9	05-09-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,0	1.397	26,0
10	10-09-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	8,6	1.338	27,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending